

Ejercicio 1. Desarrollo del caso practico

EJERCICIO PRÁCTICO: “Desafío Última Milla”

Objetivo de aprendizaje

Que los aprendices:








- Comprendan qué es la logística de última milla.
- Analicen costos, tiempos y restricciones.
- Tomen decisiones operativas bajo presión.
- Propongan mejoras estratégicas.

Contexto del Caso

La empresa “**EntregaYa S.A.S.**” realiza distribución de pedidos en la ciudad de **Bogotá**.

Hoy deben entregar **20 pedidos** hacia las zonas de Centro, Suba, Usaquén, Kennedy desde un centro de distribución ubicado en la zona industrial.

Datos del ejercicio:

-  2 vehículos disponibles
-  1 motocicleta
-  Costo vehículo: \$1.500 por km
-  Costo moto: \$800 por km
-  Tiempo máximo de entrega: 4 horas
-  Algunos clientes tienen prioridad (entrega en menos de 2 horas)
-  Restricción: Pico y placa para uno de los vehículos

Desarrollo de la Actividad (Trabajo en grupos o individual)

Fase 1: Planeación

Cada grupo o persona debe:

1. Distribuir los pedidos entre los vehículos.
2. Definir rutas.
3. Calcular:
 - Distancia total estimada.
 - Costo total de distribución.
 - Tiempo estimado.

Fase 2: Evento inesperado (Simulación real)

A mitad del ejercicio usted anuncia:

- “Hay fuerte tráfico en la Autopista Norte”

- “Un cliente prioritario cambió dirección”
- “La moto presenta retraso por lluvia”

Ustedes deben:

- Replantear la estrategia.
- Justificar sus decisiones.
- Minimizar sobre costos.

Fase 3: Análisis Estratégico

Cada grupo o persona debe responder:

1. ¿Dónde se generaron mayores costos?
2. ¿Qué errores de planeación identifican?
3. ¿Qué tecnología ayudaría a mejorar la operación?
 - GPS
 - Software de ruteo
 - Microhubs urbanos
 - Entregas colaborativas

Por lo tanto, diga, que tipo de producto va a transportar, en qué tipo de transporte, etc. Realice todas las consideraciones que estime convenientes.

Presente el trabajo en formato que usted desee con portada, buena presentación, ortografía y citas de fuentes bibliográficas. De considerarlo pertinente realice hipervínculos que permita tener un mejor análisis de su propuesta.

Ejercicio 2. Resumen lecturas

A continuación, verán dos enlaces para que cada uno de ustedes efectúe un resumen de las dos lecturas correspondientes.

- <https://thelogisticsworld.com/logistica-comercio-electronico/el-auge-del-comercio-electronico-en-latinoamerica-como-la-logistica-de-ultima-milla-esta-transformando-el-sector/>
- <https://biorganization.com/ultima-milla-inteligente/>

Ejercicio 3. Exposición

Para nuestra próxima clase, cada grupo deberá preparar una exposición sobre el tema asignado.

<https://treball.barcelonactiva.cat/documents/285039/285724/Focus+sectorial+Ultima+Milla+ES.pdf/17c6d679-0b7f-06f6-bf28-f22bbfd86939?t=1734367316307>

El objetivo no es solo presentar información, sino demostrar comprensión, dominio y capacidad de explicación clara.

La exposición debe incluir:

- Concepto principal
- Importancia del tema
- Ejemplo práctico o caso real
- Conclusión personal del grupo

Tiempo máximo de exposición: 10 minutos

Se evaluará: claridad, dominio del tema, creatividad y trabajo en equipo.

Recuerden: quien enseña, aprende dos veces. ¡Esta es su oportunidad de destacarse!

Nos vemos en clase preparados

Actividad 4: Infografía sobre las Tendencias de la Última Milla

Analizar las **principales tendencias de la logística de última milla** y explicar **cómo empresas reales las están aplicando en el mundo**, mediante la creación de una **infografía visual y didáctica**.

Contexto para los estudiantes

La **última milla** es el proceso final de entrega de un producto desde el centro de distribución hasta el cliente. Con el crecimiento del comercio electrónico, las empresas han desarrollado **nuevas estrategias, tecnologías y modelos logísticos** para hacer las entregas más rápidas, eficientes y sostenibles.

Empresas globales están innovando con:

- inteligencia artificial
- micro centros logísticos
- vehículos eléctricos
- drones
- automatización

Instrucciones de la actividad

Los estudiantes deberán **crear una infografía visual** que explique las **tendencias actuales de la última milla** y mostrar **cómo las empresas las aplican en la realidad**.

La infografía debe incluir:








Introducción breve

Explicar en pocas palabras:

- ¿Las tendencias es la última milla?
- ¿Por qué es importante para las empresas?

Tendencias de la última milla

Deben investigar 4 empresas y explicar **mínimo 4 tendencias (Debe indicar la referencia de donde investigo)**, por ejemplo:

-  Entregas rápidas (same day delivery)
-  Micro centros logísticos urbanos
-  Automatización y robots
-  Drones de entrega
-  Inteligencia artificial en rutas
-  Logística sostenible
-  Plataformas digitales de entrega

Cada tendencia debe incluir:

- explicación breve
- beneficio logístico

Empresas que aplican estas tendencias

Por cada tendencia deben incluir **un ejemplo real de empresa**, como:

Tendencia	Empresa
Entregas rápidas	Amazon
Quick commerce	Rappi
Micro hubs	Walmart
Drones	Amazon Prime Air
Robots	Starship

Logística verde	DHL
logística de mensajería nacional	Servientrega
Retail omnicanal	Grupo Éxito
plataforma tecnológica de reparto	Cabify Logistics
Quick commerce	Quick

Impacto en las empresas

Explicar brevemente:

- reducción de costos
- rapidez en las entregas
- mejor experiencia del cliente
- ventaja competitiva



Requisitos de la infografía

La infografía debe ser:

- ✓ visual
- ✓ clara
- ✓ creativa
- ✓ con imágenes o iconos

Debe incluir:

- mínimo **4 tendencias**
- mínimo **4 empresas reales**
- gráficos o iconos logísticos
- poco texto